

Sentido de pertenencia de los estudiantes de licenciatura en la UPN

María del Carmen Acevedo Arcos

Amílcar Carpio Pérez

*María Lorena Yoloxochitl Karla
Quintino Salazar*

Julia Salazar Sotelo

Sentido de pertenencia de los estudiantes de licenciatura en la UPN

María del Carmen Acevedo Arcos

Amílcar Carpio Pérez

María Lorena Yoloxochitl Karla Quintino Salazar

Julia Salazar Sotelo

Primera edición, diciembre de 2021

© Derechos reservados por la Universidad Pedagógica Nacional

Esta edición es propiedad de la Universidad Pedagógica Nacional, Carretera al Ajusco

núm. 24, col. Héroe de Padierna, Tlalpan, CP 14200, Ciudad de México

www.upn.mx

Esta obra fue dictaminada por pares académicos.

ISBN Obra Completa: 978-607-413-337-0

ISBN Volumen 978-607-413-435-3

F

HM753

S4.6

Sentido de pertenencia de los estudiantes de licenciatura en la UPN / María del Carmen Acevedo Arcos... [et al.]. -- Ciudad de México : UPN, 2021.

1 archivo electrónico (28 p.) ; 2.7 MB ; archivo PDF : tablas, gráfs. -- (Fascículos a 40 años de la UPN)

ISBN Obra Completa: 978-607-413-337-0

ISBN Volumen 978-607-413-435-3

1. IDENTIDAD DE GRUPO 2. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL (MÉXICO) – ESTUDIANTES I. Acevedo Arcos, María del Carmen, coaut. II.t. III. Serie

Queda prohibida la reproducción parcial o total de esta obra, por cualquier medio, sin la autorización expresa de la Universidad Pedagógica Nacional.

HECHO EN MÉXICO.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
PERSPECTIVA TEÓRICA E HISTÓRICA	8
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	14
<i>Selección de la muestra</i>	16
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	17
CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS	25

SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN LA UPN

*María del Carmen Acevedo Arcos**

*Amílcar Carpio Pérez***

*María Lorena Yoloxochitl Karla Quintino Salazar****

*Julia Salazar Sotelo*****

PRESENTACIÓN

El presente trabajo se deriva del proyecto de investigación, “La construcción de la Identidad universitaria, el museo de UPN como espacio de significación”, registrado ante el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Prodep). En éste participan como becarios los estudiantes egresados de Psicología Educativa, Laura Alejandra Botello Moctezuma, Estephanie Nallely Pérez Santos, Elizabeth Serrano Caballero y José

* Docente de la UPN. Estudios de Maestría en Docencia y Divulgación de la historia e Historiografía de México. Trabaja en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la historia y en el diseño material didáctico. Contacto: acearcos@gmail.com

** Docente en la UPN. Doctor en Historia por la UAM-I. Coautor de los libros de texto gratuitos de Historia 2009. Especialista en temas de historia cultural. Contacto: ozomatli_acp@hotmail.com

*** Docente en la UPN. Maestra en Docencia por la UNAM. Investiga sobre el uso de las tecnologías para el aprendizaje. Áreas de interés: e-learning, diseño de materiales educativos, habilidades digitales y estrategias didácticas en las ciencias sociales. Contacto: quintino28@hotmail.com

**** Docente de la UPN. Doctora en Historia por la UNAM. Investiga sobre aprendizaje y enseñanza de la historia. Contacto: cliojul@yahoo.com.mx

Guadalupe Vázquez Becerril. Otra colaboración importante fue la de Abraham Andrade González quien realizó su octavo semestre de prácticas profesionales en este proyecto investigativo.

La investigación tiene su origen en la motivación por entender los procesos identitarios en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). A unos meses de conmemorar el 40 aniversario de nuestra casa de estudios, un grupo de docentes e investigadores nos cuestionamos sobre la importancia de profundizar en el tema. La identidad ha sido uno de los conceptos más versátiles y estudiados desde la segunda mitad del siglo xx. Sigue con una vitalidad tal, que los debates relacionados con alguna de sus variaciones como la identidad o identidades, identidad individual o colectiva, identidad nacional o regional, identidades de minorías, entre otras, mantienen una presencia importante en las librerías y foros académicos.

Una de las dificultades que enfrentamos en nuestra labor docente es fomentar la identidad universitaria de los estudiantes. Situación complicada si no tenemos referentes para saber qué tan identificados se sienten con su casa de estudios. Pero ¿cómo medir el sentido de pertenencia de nuestros estudiantes? ¿Cómo profundizar en un tema como la identidad universitaria en la UPN? Estas fueron algunas de las preguntas que motivaron nuestra investigación.

De los primeros obstáculos encontrados fue la escasa bibliografía, la identidad universitaria en general es un tema con exiguos referentes académicos. Asimismo, los trabajos relacionados con la identidad de los *upenianos* como colectivo son aún escasos y no profundizan en estos temas. Partimos en esta investigación desde un marco teórico general, el estudio de la identidad, entendida como una identidad colectiva, nos alineamos a las definiciones creadas por autores como Gilberto Giménez, Aquiles Chihu, Diego Chein y Ricardo Kaliman, entre otros, quienes han estudiado y definido la identidad desde la perspectiva social y de la colectividad.

La teoría de la identidad social o colectiva propone que la construcción de los vínculos de pertenencia se desarrolla desde procesos

cognitivos como la categorización social, comparación, identificación, diferenciación (Pujal, 2004), de esta manera los individuos configuran de forma consciente su participación dentro del grupo y su identificación de las características que lo vinculan a un colectivo. Este enfoque lo han trabajado autores como Tajfel, H. (1984), Turner (1990), Páez (2004), Canto y Moral (2005), Páramo (2008), Ovejero (2015), entre otros.

Una noción específica dentro de las identidades es el de sentido de pertenencia, ésta nos permitió delimitar aún con mayor precisión nuestro problema de investigación. El sentido de pertenencia es entendido como un sentimiento de arraigo e identificación con un grupo o colectivo, que genera compromisos, construcción de significados y memoria. La membresía y afiliación, determina un nivel de integración y de identificación con un contexto específico que posibilita se genere un sentimiento común.

La Universidad es un centro de educación superior que trasmite valores y conocimientos, además de ser “espacios de desarrollo de habilidades, actitudes, destrezas, formación de capacidades, garantes de los valores universales y del patrimonio cultural dirigidas a la transformación del entorno inmediato, natural, social y cultural” (Fabre, 2015, p. 6). Al mismo tiempo, el sentido de pertenencia contribuye de manera importante a que los estudiantes desarrollen una mejor formación académica, al ser y sentirse parte de un colectivo que tiene un proyecto en común que los impulsa hacia adelante. Uno de los factores de éxito escolar se relaciona con “un alto grado de adhesión a los fines, los medios y los valores de la institución educativa” (Mejías, 2015, p. 476). Bajo esta óptica, los individuos tienen la necesidad de identificarse, sentirse parte de un espacio o colectivo, cuya construcción de significados forman parte de su memoria personal y de grupo (Brea, 2014, p. 9).

Algunos de los problemas detectados entre los estudiantes de la UPN Ajusco, es la dificultad para establecer vínculos de pertenencia, es decir, apropiarse de los valores y símbolos que los hagan sentir parte de esa comunidad. Las razones son heterogéneas y diversas, pueden ser de índole personal y/o institucional. Para algunos, la Universidad representa su segunda o tercera opción, al ser rechazados de otras instituciones de

educación superior con mayor prestigio o antigüedad; para otros, su paso por la universidad puede ser algo fortuito que no se liga a su proyecto de futuro o porque la institución no ha promovido de manera sistemática mecanismos que posibiliten la construcción de los significantes de identidad universitaria, aquellos significantes que los hagan sentir orgullo y con lazos definidos con su comunidad.

El objetivo de esta investigación es conocer cuáles son las percepciones que los estudiantes tienen acerca de su sentido de pertenencia hacia la UPN, así como identificar los elementos que lo sustentan. Contar con información sobre este tema, contribuirá a identificar los factores y las acciones para promover y fortalecer el sentido de pertenencia entre los estudiantes *upenianos*.

PERSPECTIVA TEÓRICA E HISTÓRICA

El problema de la(s) identidad(es) es uno de los fenómenos polémicos y complejos que se experimentan en la sociedad globalizada, en su reflexión ha corrido mucha tinta en el ámbito académico, pero también, desde la necesidad de “figurar” sentidos identitarios de diversos colectivos que reclaman espacios políticos. Dicha problemática, cobró relevancia en la década de 1960, periodo que marcó el inicio de grandes cambios culturales a nivel mundial. Cambios que no fueron ajenos para el mundo académico, como se evidenció con la aparición de trabajos que abordaron problemáticas cercanas a la cultura popular, identidad colectiva y memoria, principalmente.

La identidad fue una de las nociones clave para entender los procesos de los grupos marginados, populares y subalternos, que las diferentes ciencias sociales y humanas habían proscrito. De esta forma, los nuevos significantes que hacían comprender las identidades diversas de los heterogéneos grupos sociales, dejaron atrás a la otrora esencialista identidad nacional, dando paso a explicaciones donde lo simbólico y cultural cobró especial relevancia:

Desde entonces, los individuos se agrupan y se reconocen cada vez más según esquemas que ya no reservan a la condición económica el papel de eje, de necesario pivote identitario [...] Los grupos se reconocen según fracturas diversas [...] y se dividen según orientaciones de tipo cultural o religioso, arraigos etnoterritoriales y aglomeraciones unidas sobre una base valorativa. La distinción social [...] tiende a escapar a la relación cara y a remitirse directamente al universo de la comunicación, esa realidad social virtual, poderosa e insinuante, creada por los nuevos medios (Benigno, 2013, p. 58).

Así, problemáticas antes olvidadas emergieron en una diversidad de temas que se han abordado desde este enfoque: trabajos sobre la identidad nacional, religiosa, de género, étnica, comunitaria, entre otros. Con los movimientos estudiantiles en varios países hacia finales de los sesenta, las preguntas sobre la historia de los jóvenes y los estudiantes fueron más frecuentes. Entre los problemas estudiados están los relacionados con la pertenencia a diversos grupos: su identidad (Levi, 1996). Recientemente el tema de la identidad universitaria en particular emerge como un problema de interés académico. Si a lo anterior agregamos cómo la globalización ha debilitado los nacionalismos, con la emergencia de grupos que se definen por encima de la territorialidad, como Greenpeace, sólo por mencionar un ejemplo, el problema se complejiza ya que la identidad modernista se va difuminando, al mismo tiempo que se configuran otros significantes de identidad.

Hoy es necesario concebir nuevos vínculos identitarios que concreten sus prácticas, imaginarios, narrativas y memorias para construir sus significantes de identidad diversas, pensadas en función de comunidades específicas, que compartan su disposición a generar significados fuera de la identidad hegemónica, sino de varias identidades.

¿Qué se entiende por identidad ?, se ha definido como:

un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas [...] es la

capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo. Pero esta capacidad sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos. La identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo. Los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos en la interacción con otros (Larrain, 2003, p. 32).

La identidad universitaria es una problemática que recientemente llama la atención entre los académicos, en un momento donde la universidad pública sufre la embestida de las políticas neoliberales que tratan de modificar estos espacios de formación, conocimiento, difusión, investigación y cultura, en lugares que pretenden una lógica empresarial, donde las decisiones burocráticas pesan más sobre las académicas, condicionando así el desarrollo del conocimiento y la formación de recursos humanos a su rentabilidad económica. En este contexto desafiante, la universidad pública

tiene la necesidad de reflexionar sobre sí misma, como lo señala Boaventura de Sousa Santos (2007, p. 7), pensar sobre su lugar en la producción de interpretaciones culturales de la realidad, sobre su papel de mediadora cultural en las relaciones entre estado y sociedad, y sobre la naturaleza de su carácter público.

La UPN no es ajena a estos cambios y exigencias, consideramos que esta investigación contribuye a la reflexión desde la mirada de la identidad universitaria, se sostiene la idea de que la institución debe ser un espacio generador de sociabilidades, patrimonio e identidad. La universidad es comunidad, nos aglutinamos en su entorno, nos diferencia de otros, nos hace pertenecer, nos alimenta, de ahí que se le nombre: alma mater.

Algunos autores prefieren hablar de identidades, porque el ser humano a lo largo de su vida forma parte de diferentes grupos donde la identidad es un elemento importante. Por ejemplo, la identidad que se construye en los espacios escolares tiene una fuerte presencia durante la primera etapa de nuestras vidas.

Una noción que nos ayuda a entender los vínculos generados entre los miembros de una universidad y los espacios que ocupa, es la *identidad universitaria* entendida como un conjunto de repertorios culturales compartidos por una comunidad. Permite definirse a sí mismos y otorga sentido a sus prácticas. La identidad implica un proceso social que posibilita compartir un pasado común, símbolos, valores, tradiciones, acciones cotidianas, entre otras. Algunos de los elementos simbólicos que propician identidad universitaria son:

un escudo, un himno, una mascota, un equipo deportivo, talleres culturales (guitarra, canto, teatro, danza, etcétera) espacios recreativos, pero también tenemos elementos intangibles que pueden fortalecer la identidad universitaria en una institución de educación superior, una misión, una visión, objetivos institucionales, valores compartidos, historia, etc. (Castro, 2015, p. 7).

Para algunos investigadores la identidad universitaria tiene un fuerte vínculo con la retención y éxito académico, al fomentar lazos con la comunidad y la institución que favorecen la integración del estudiante (Mejías, 2015, p. 476). El presente trabajo de investigación está ligado fundamentalmente a esta noción.

La UPN ha cumplido 43 años en agosto de 2021, desde su origen se estableció como institución pública de educación superior con la finalidad de prestar, desarrollar y orientar servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo con las necesidades del país.¹ Aunque en su origen se le vinculó estrechamente con el magisterio, desde hace algunos años ha cambiado su misión, ya que no sólo atiende a maestros de educación básica, sino también profesionaliza a jóvenes egresados de bachillerato.

¹ El 25 de agosto de 1978 se crea la UPN por Decreto Presidencial, publicándose en el *Diario Oficial de la Federación* el 29 de agosto del mismo año (UPN, 2002, p. 4).

Durante sus años de trayecto ha cruzado por momentos complejos, reflejo de los vaivenes políticos que rigen la vida de esta institución y del sistema educativo. Las problemáticas son muchas, pero hay algunas estructurales que han marcado la vida de la UPN y su identidad, entre las cuales destacan: la ambivalencia de origen en torno a su hacer académico como institución formadora de profesionales en educación o formadora de docentes; la ausencia de un modelo educativo que definiera su proyecto académico; el desinterés o desconocimiento por parte de la burocracia educativa para dar sentido al hacer de la universidad; ser producto de las negociaciones que el Estado estableció con la dirigencia magisterial del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE),

El 9 de octubre de 1970 el SNTE, en el marco de la II Conferencia Nacional de Educación, celebrada en Oaxtepec, Mor., propuso la creación de una Universidad Pedagógica para lograr la profesionalización del magisterio. Cinco años después, el Sindicato demanda su creación ante el Lic. José López Portillo, candidato a la Presidencia de nuestro país (UPN, 2002, p. 4).

pero sobre todo que al ser una institución desconcentrada dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP), carece de autonomía y de Ley orgánica por lo que se encuentra al arbitrio de la autoridad en turno.

La importancia de nuestra universidad queda de manifiesto en las siguientes cifras: en sus tres primeras décadas de vida 250 000 maestros a nivel nacional realizaron estudios de licenciatura en alguna de sus unidades

Existe una matrícula aproximada de 3 mil docentes y directivos de educación básica con fuerte presencia en la educación indígena y más de 20 mil docentes de educación media superior en programas desarrollados totalmente en línea. En la Unidad Ajusco, en modalidad presencial, más de 5 mil alumnos efectúan estudios de licenciatura, especialización, maestría y doctorado [...] Siete de cada diez académicos poseen estudios de posgrado

y uno de cada diez forma parte del Sistema Nacional de Investigadores (Miranda, 2002, p. 4).

En su origen esta universidad trabajó con profesores normalistas primordialmente. Pero en la actualidad este contexto se ha modificado, las necesidades de la educación superior del país y del mundo han exigido nuevos retos, a pesar de los anteriores números aún quedan varios puntos pendientes por mejorar, como lo es la identidad universitaria. En la actualidad algunos académicos invitan a generar un cambio, en el sentido que propone Boaventura de Sousa Santos, el de reflexionar cuál es el papel social de nuestra universidad, sobre la naturaleza de su carácter público, acerca del tipo de profesionales que estamos formando, para hacer honor a su lema: “Educar para Transformar”.

Hoy el proyecto educativo de la Universidad tiene una misión y visión diferente a la de sus inicios. Sigue orientada a la formación y desarrollo de los profesionales de la educación, además de intervenir en la problemática educativa y el fomento a la cultura. Pero debemos considerar que en los últimos años la UPN recibe en su mayoría a estudiantes egresados de la educación media superior que aspiran obtener una licenciatura; hoy los profesores de nivel básico son una minoría en la institución. Asimismo, debido a las políticas educativas del país, el número de estudiantes que ingresan a las universidades públicas no se ha incrementado al ritmo del crecimiento poblacional, lo que ha provocado el crecimiento de estudiantes rechazados de las universidades de mayor trayectoria y prestigio. De cada diez aspirantes que postulan a una universidad pública en la Ciudad de México, sólo uno obtiene un lugar, las cifras son contundentes:

9% de las 128 mil 490 personas que en 2015 hicieron el examen para la UNAM obtuvo un lugar.

27% de los aspirantes al Instituto Politécnico Nacional consiguió un espacio.

254 mil jóvenes de entre 20 a 29 años que habitan en la capital del país no estudian ni trabajan (Crail, 2016).

La imposibilidad de obtener un lugar en la primera opción, generalmente Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha provocado que estudiantes rechazados busquen una segunda opción en otros espacios. Lamentablemente para algunos estudiantes, la UPN constituye una segunda y hasta tercera opción, lo que dificulta el fortalecimiento de una identidad universitaria.

La identidad universitaria es un factor importante en el desarrollo académico y personal de los estudiantes, incide en diferentes momentos de su vida escolar y profesional. La identidad se va figurando desde las acciones cotidianas en el ámbito escolar, por ejemplo, las prácticas en torno al comedor o en los lugares de esparcimiento, las relacionadas con la deserción escolar, las actitudes cívicas y éticas en su formación, el conocimiento o desconocimiento del logro académico de sus compañeros egresados o de los profesores, en fin, todas aquellas prácticas y percepciones que van configurando el sentido de pertenencia que puedan tener los estudiantes hacia la institución y hacia sí mismos.

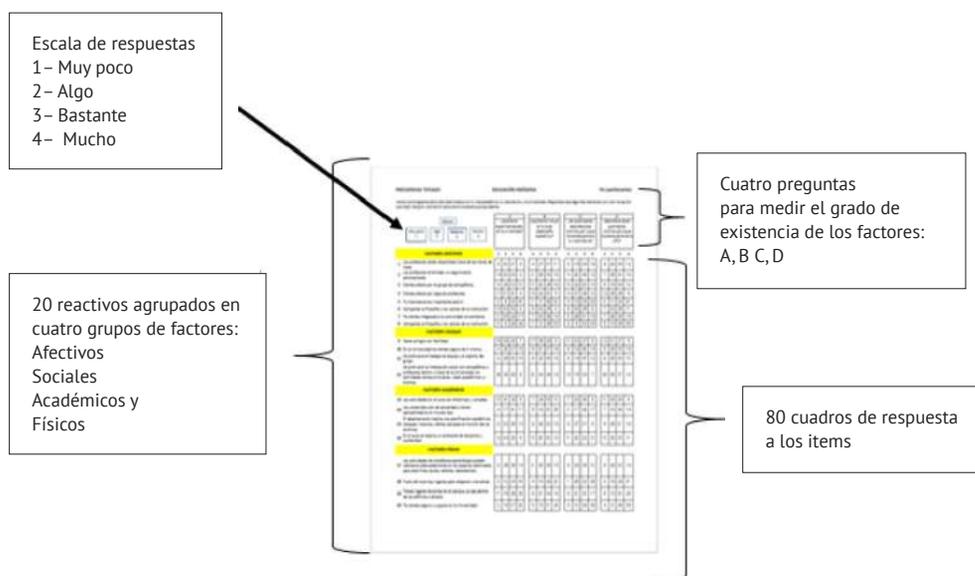
La intención de recuperar la historia de la UPN radica en recobrar de ella lo que puede dar significantes de identidad. Así, los estudiantes tendrían que enfrentar el hecho de que la universidad es producto de una concesión política de la SEP al sindicato de maestros, pero también representa el sueño e imaginario de muchos profesores que han pasado por sus aulas y de los bachilleres que ingresaron para cursar sus estudios universitarios en esta institución, de alguna manera implica rescatar de la memoria las fortalezas y debilidades para configurar esa identidad universitaria tan necesaria y obligada en la institución y en la sociedad en general.

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo que se presenta se define como una investigación cuantitativa, pretende conocer las percepciones de los estudiantes acerca de su

sentido de pertenencia hacia la UPN. Se utilizó y adaptó el cuestionario sobre el sentido de pertenencia (CSP) elaborado por Mercedes Brea (2014), el cual se compone de una matriz de cinco columnas y 20 filas que vincula dimensiones, indicadores y aspectos a medir. En la primera columna se encuentran 20 preguntas descritas como determinantes del sentido de pertenencia y agrupadas en bloques según la dimensión o factor que se quiere conocer, por ejemplo, la dimensión afectiva contiene ocho preguntas o indicadores; las dimensiones social, académica y física cuatro preguntas cada una. En las otras cuatro columnas (*A, B, C y D*) se elaboran preguntas cerradas que persiguen conocer la frecuencia en que se experimentan los indicadores, su influencia en el desempeño académico y el grado de identificación que manifiestan los encuestados hacia su licenciatura y a la Universidad. Los participantes respondieron a las preguntas según escala tipo Likert con cuatro opciones o categorías de respuestas: *Muy poco, Algo, Bastante, Mucho*.

Figura 1. Elementos que componen el instrumento



Para la validación estadística del instrumento se consideró las características de la población estimada para la investigación: estudiantes de las licenciaturas escolarizadas, en un rango de 18 a 60 años, residentes en la Ciudad de México y su área metropolitana. Se aplicó una prueba piloto a 200 alumnos de la UPN Ajusco, el análisis de los resultados se hizo con el programa estadístico SPSS 24, obteniendo el Alfa de Cronbach de 0.91, lo cual demostró la fiabilidad de la escala del instrumento. La prueba piloto ayudó a establecer el procedimiento más apropiado para la aplicación de la encuesta, estudiantes becarios aplicadores acudieron a los salones de clase, previo consentimiento de los docentes a cargo, para informar a los alumnos sobre el objetivo de la encuesta y sobre su llenado. El resultado de la prueba piloto permitió complementar y afinar el instrumento, se consideraron cuestiones como: el tiempo de respuesta, la claridad en las instrucciones, la información y relación con los docentes encargados de los grupos.

Selección de la muestra

El instrumento se aplicó únicamente dentro de la unidad UPN Ajusco a los alumnos inscritos vigentes y se consideraron sólo las cinco licenciaturas escolarizadas, para ello se determinó una muestra representativa de los estudiantes en el semestre 2018-1 de ambos turnos, el tiempo aproximado en responder cada cuestionario fue de 20 minutos, se aplicó en los salones de clase, previa autorización de los profesores a cargo. De las encuestas realizadas encontramos que 82% son mujeres y 18% hombres, su edad oscila entre los 18 y 60 años y el Colegio de Bachilleres predomina como bachillerato de procedencia.

Tabla 1. Datos generales de la población estudiantil encuestada

Licenciatura	Matriculados en el semestre 2018-1	Encuestados
Psicología educativa	1601	809
Pedagogía	1799	506
Administración educativa	423	239
Sociología de la educación	149	105
Educación indígena	151	79

Los datos se analizaron con ayuda del programa estadístico SPSS versión 25. Se emplearon estadísticas descriptivas para examinar el comportamiento de las variables en la muestra y en los diferentes subgrupos. Se calcularán las posibles correlaciones para indagar sobre las asociaciones entre las diferentes variables en la muestra general y dentro cada una de las submuestras: licenciaturas y semestre.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Exponemos algunas interpretaciones de los resultados que arroja la encuesta respecto a los factores afectivos de los estudiantes encuestados, se consideró que este tipo de factores expresan más directamente el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la UPN.

En primera instancia 46% de los estudiantes se encuentran en el rango de los 18 y 21 años, 35% entre los 21 y 25, 11% en menos de 30, como mencionamos anteriormente 82% de la muestra son mujeres.

Figura 1. Rangos de edad de los encuestados de todas las licenciaturas de la UPN Ajusco semestre 2018-1

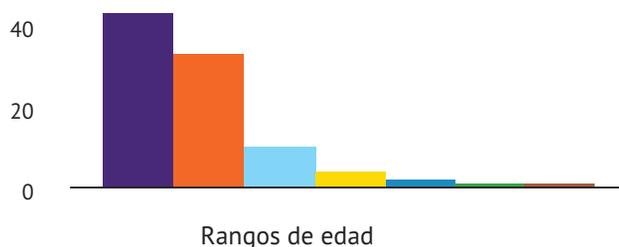
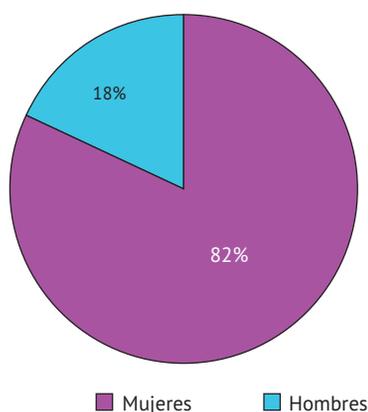


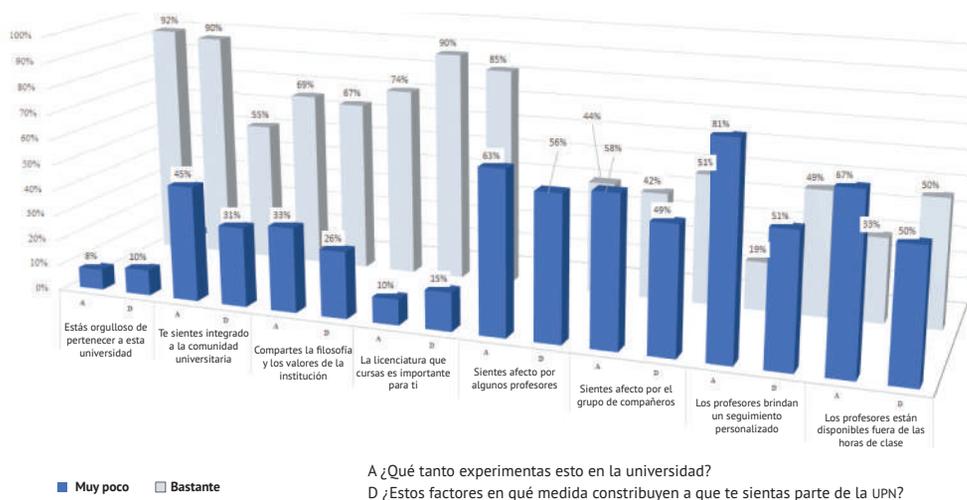
Figura 2. Distribución por edad de la población encuestada



En este primer acercamiento con los resultados de la encuesta aplicada, se trabajarán los ocho indicadores que componen los factores afectivos, relacionándolos sólo con las columnas *A* y *D*. Recordamos que la columna *A*, pregunta: ¿Qué tanto experimentas esto en la Universidad?; y la columna *D*, cuestiona: Estos factores ¿en qué medida contribuyen a que te sientas parte de la UPN? Por ejemplo, el indicador siete dice “Te sientes integrado a la comunidad universitaria”, vinculando la respuesta con la columna *A*, se entiende que la pregunta es: qué tanto experimentas en la Universidad sentirte integrado a la comunidad universitaria, colocando la respuesta según esta escala *Muy poco, Algo, Bastante, Mucho*.

Para fines interpretativos sumamos los porcentajes –*Mucho y Bastante*– y –*Muy poco y Algo*– de tal suerte que para cada indicador habrá una representación gráfica de los porcentajes con sólo dos valores.

Figura 3. Licenciatura en Psicología factores afectivos

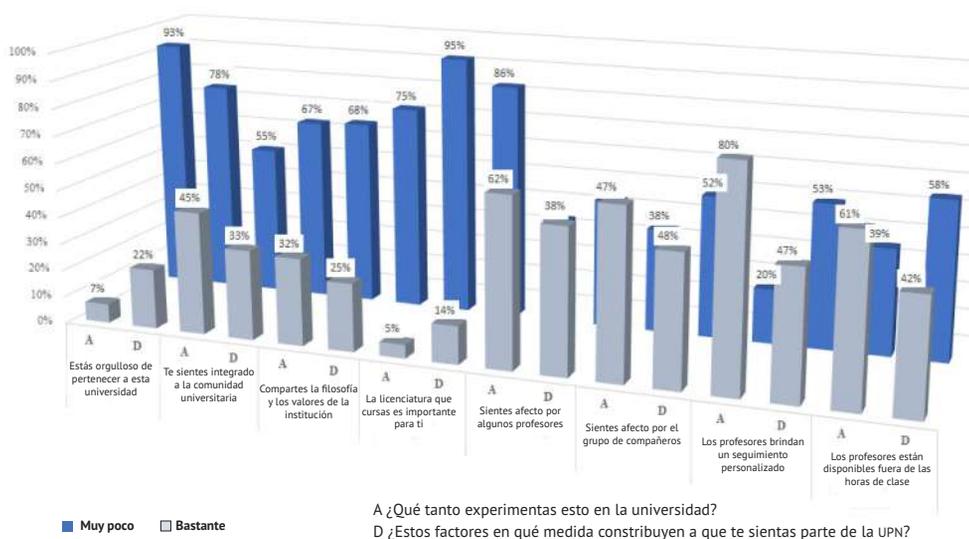


De los resultados de la encuesta, se puede observar en primer lugar que el orgullo de ser universitario, es un valor que se experimenta de manera importante en todas las licenciaturas representa para: Pedagogía 93%, Psicología 92%, Administración 87% y 86% Sociología y Educación Indígena. También el sentirse orgulloso de pertenecer a esta institución es un factor que contribuye, efectivamente, a sentirse parte de la UPN, con una influencia positiva: Psicología 90%, Pedagogía 87%, Administración 85%, Sociología 82% y Educación Indígena 81%; por lo que se concluye que el orgullo es uno de los principales elementos que conforman la identidad universitaria del *upeniano*.

Con respecto al cuestionamiento de “Te sientes integrado a la comunidad universitaria”, los datos arrojaron que en las licenciaturas de Psicología y Pedagogía los resultados se comportan de manera similar: 55% de estudiantes se sienten integrados a la comunidad universitaria; 52% en las licenciaturas de Sociología e Indígena; y 51% en

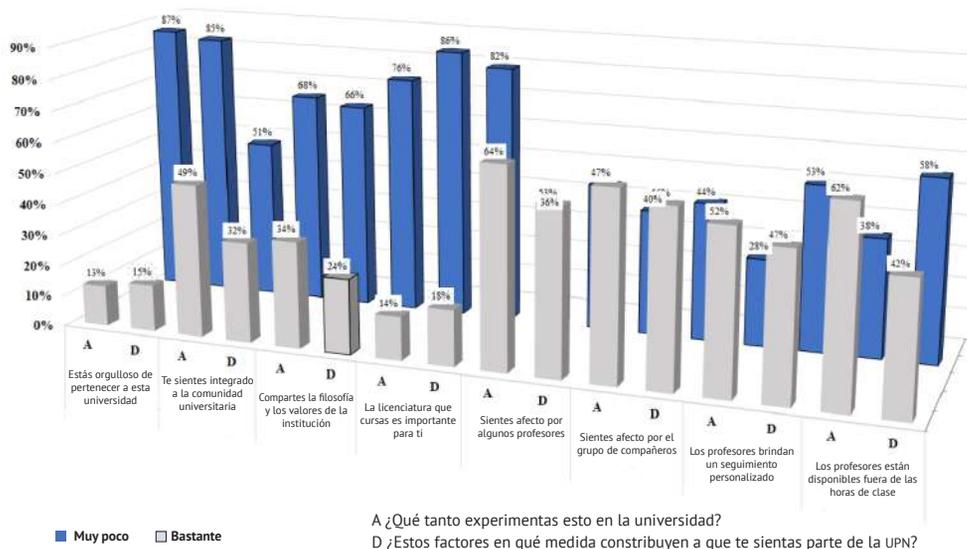
Administración Educativa. En las cinco licenciaturas entre 58% y 69% de estudiantes consideran que el sentirse integrado a la comunidad universitaria contribuye de manera positiva al sentido de pertenencia hacia la universidad.

Figura 4. Licenciatura en Pedagogía factores afectivos



En la pregunta “compartes la filosofía y los valores de la institución”, es interesante mencionar que existe un comportamiento muy similar en las licenciaturas con mayor matrícula –Psicología, Pedagogía y Administración– en los datos se observa que 68% de los alumnos comparte esta filosofía, lo cual muestra una buena aceptación; en un menor grado se encuentra Sociología con 53%; y finalmente en Educación Indígena sólo 47% se siente afín a esta filosofía. Datos consecuentes con la afirmación de que sienten *Muy poca* afinidad a los valores, por ejemplo un promedio de 33% de los alumnos eligen esta opción. En la columna *D* se cuestiona si esos factores contribuyen a que se sientan *upenianos*, manifiestan 75% en promedio de las tres licenciaturas –Psicología, Administración y Pedagogía– que esos valores coadyuvan al sentido de pertenencia. En cambio, Sociología 66% y Educación Indígena 55% muestran una menor aceptación.

Figura 5. Licenciatura en Administración Educativa factores afectivos

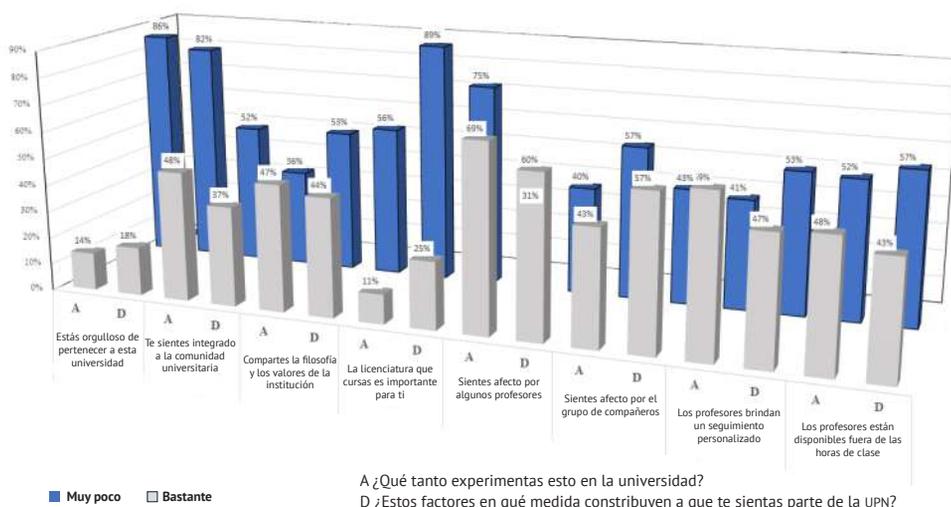


El comportamiento general de los indicadores sobre “la licenciatura es importante para ti” es notorio que es uno de los factores que influyen de manera positiva. En Psicología educativa 90% de los estudiantes consideran que experimentan estos factores *Mucho* o *Bastante*, Pedagogía 95%, Administración 86%, Sociología 89% y Educación Indígena 90%. En relación a cómo contribuye para que te sientas parte de la UPN, este indicador es positivo en todas las licenciaturas lo considera en: 85% Psicología *Mucho* o *Bastante*, 86% Pedagogía, 82% Administración, 75% Sociología y 82% Educación Indígena. La importancia que los estudiantes le conceden a su licenciatura, es uno de los indicadores que tiene un comportamiento constante y positivo que alcanza un rango entre 75 y 95%, siendo uno de más altos de la muestra y de los más sólidos que contribuyen en el sentimiento de pertenencia de los estudiantes de UPN.

En el factor: “Sientes afecto por algunos profesores”, relacionado con “qué tanto experimentas esto en la Universidad”. Las respuestas de las cinco licenciaturas presentan porcentajes similares entre 31% y 38% *Bastante* y *Mucho*. Cabe destacar que oscilan entre 54% y 68% las respuestas ubicadas en *Muy poco* y *Algo*. A diferencia de la importancia que

los estudiantes le conceden por ejemplo a su licenciatura, como constituyente de pertenencia a la Universidad, el relacionado con el afecto por sus profesores alcanza sólo 38% entre *Bastante* y *Mucho*, y 58% dice que ese afecto se experimenta poco o algo en su institución.

Figura 6. Licenciatura en Sociología factores afectivos

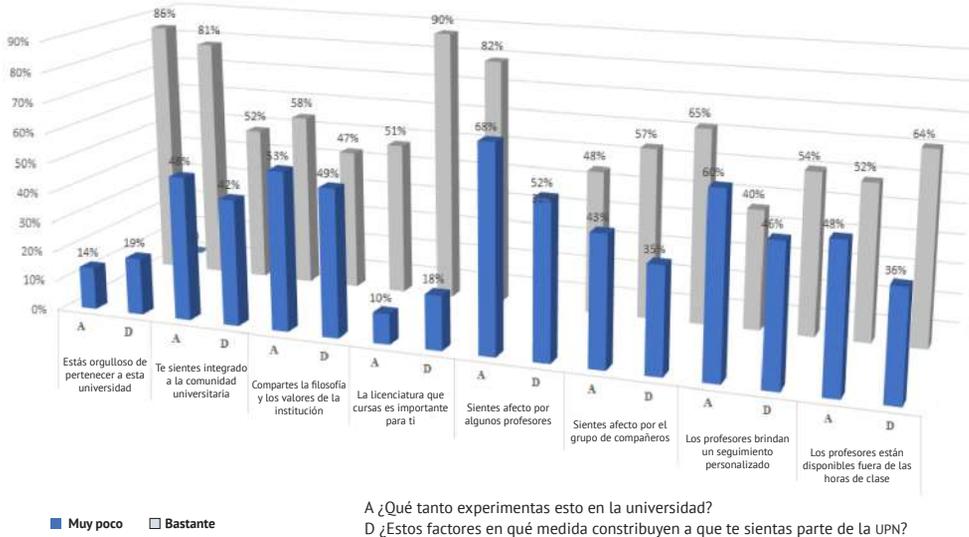


Respecto a la pregunta en qué medida el afecto que siente por algunos profesores contribuye a que se sientan parte de la UPN, 40% y 48% respondió *Bastante* y *Mucho*. Mientras que oscilan entre 52% y 60% las del rango *Muy poco* y *Algo*. Es importante notar que la relación con los profesores contribuye escasamente al sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la universidad.

Con respecto al indicador “sientes afecto por el grupo de compañeros” se observa que en la Licenciatura de Psicología 58% refiere sentir *Muy poco* afecto por sus compañeros, el resto de las licenciaturas oscilan en 47%; por lo que un poco más de la mitad de los estudiantes no sienten afecto por sus compañeros de universidad. Sin embargo, en un rango de 50% al 65% considera que el afecto por los compañeros contribuye a sentirse parte de la universidad. Destacan las respuestas de la Licenciatura en Educación Indígena que identifica a los compañeros como

un elemento importante del sentido de pertenencia, pues constituye un factor de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado.

Figura 7. Licenciatura en Educación Indígena factores afectivos



El “seguimiento personalizado de los profesores” es un indicador que experimentan *Algo o Muy poco* los estudiantes de las licenciaturas de Psicología, Pedagogía y Administración, en la columna A oscilan en un rango de 72% al 80%, mientras que Sociología y Educación Indígena están en 60 por ciento. Con respecto a la columna D, los alumnos tienen una percepción muy similar en las cinco licenciaturas, ahí el rango oscila entre 46% y 54% de los estudiantes que opinan que el seguimiento personalizado de los profesores contribuye de manera positiva a sentirse parte de la UPN.

En el aspecto “los profesores están disponible fuera de las horas de clase”, los estudiantes de las licenciaturas de Psicología, Pedagogía y Administración en un rango de 61% al 67% mencionan que los profesores no se encuentran disponibles, a diferencia de 52% de Sociología y Educación Indígena que señalan que los profesores sí están disponibles

fuera del horario de clase. De igual manera, al representar cómo la presencia de los profesores fuera del horario de clase contribuye a que los alumnos se sientan parte de la UPN, podemos observar que existe una influencia positiva un rango que oscila entre 50% y 67%, y supera 50% en todas las licenciaturas.

CONCLUSIONES

Consideramos que el sentido de pertenencia es un eslabón importante entre el estudiante y su identidad universitaria, debido a que permite saberse parte de la institución, posibilita reconocer aspectos de la vida estudiantil y compartir elementos significativos. En el presente trabajo se buscó identificar algunos elementos importantes para que los estudiantes signifiquen su identidad. Elementos que este proyecto materializó en indicadores susceptibles de medición y capaces de reflejar la opinión del alumno. A través de los resultados presentados, es posible indagar sobre algunos aspectos que nos permiten confirmar la existencia o no de un sentimiento de pertenencia, en un contexto mundial donde las identidades parecen diluirse.

A partir del análisis de los indicadores presentados en este trabajo, se encontraron algunas constantes que nos aportan elementos para responder las interrogantes siguientes: ¿Hay una identidad universitaria en UPN? ¿Los estudiantes de UPN experimentan un sentimiento de pertenencia hacia su Universidad? Responder estas preguntas cobra relevancia en tanto que no encontramos investigaciones anteriores que ayuden a dar cuenta de la identidad universitaria y del sentido de pertenencia hacia la UPN.

Consideramos que el principal aporte de esta investigación es presentar estos datos base para futuras indagaciones de corte cualitativo que nos ayuden a entender de qué se compone la identidad universitaria estudiantil, los datos y estudios más profundos contribuirán a tomar conciencia de la necesidad de fomentar el sentido de pertenencia, factor

importante para el desempeño académico y profesional exitoso de nuestros estudiantes.

Contrario a nuestra hipótesis inicial sobre el escaso sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la UPN, encontramos que ellos manifiestan sentirse orgullosos de pertenecer a la institución. Sin embargo en componentes constitutivos de la pertenencia, como son el afecto por algunos de sus profesores y por sus compañeros, dicen experimentar este sentimiento *Muy poco* o *Algo*, lo mismo sucede respecto a su integración universitaria. Estas respuestas nos plantean nuevas interrogantes: ¿Qué es lo que da integración a los alumnos de la UPN? ¿Con qué o quiénes se identifican?

Reflexionar por qué la relación entre estudiantes y profesores no es sólida o no contribuye de manera significativa al sentimiento de pertenencia, nos puede llevar a promover acciones que busquen la interacción y socialización con nuestros alumnos fuera de las aulas; reanimar la vida académica promoviendo espacios de convivencia donde los diversos miembros de la comunidad universitaria interactúen.

La presente investigación es sólo una muestra de un trabajo más amplio aún en construcción. Pero consideramos importante ofrecer este primer avance para contribuir a la conmemoración de nuestra casa de estudios y diversificar el debate sobre nuestra universidad. Fomentar el diálogo y la crítica al interior de la universidad también es una forma de conmemorar:

“Educar para transformar”

REFERENCIAS

Brea, L. M. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. Murcia, Universidad de Murcia. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf>

- Benigno, F. (2013). *Las Palabras del Tiempo. Un ideario para pensar históricamente*, España, Catedra.
- Canto, J. Moral, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología* 7, Málaga, España. Recuperado de https://www.academia.edu/1507415/EL_SI_MISMO_DESDE_LA_TEOR%C3%8DA_DE_LA_IDENTIDAD_SOCIAL
- Castro, E. (2015). *Identidad Universitaria*. Recuperado de <http://unimex.edu.mx/Investigacion.html>
- Crail, A. (2016). *Estudiantes rechazados*. Recuperado de <http://ciudadanosenred.com.mx/estudiantes-rechazados/>
- Cortés, D. (2011). Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria. El caso de la UNAM. *Perfiles Educativos* XXX111(78) 78-90.
- De Sousa Santos, B. (2007). *La Universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipatoria de la universidad*, CIDES-UMSA/ ASDI y PLURAL.
- Fabre, G. (2005). Las funciones sustantivas de la universidad y su articulación en un departamento docente. V Congreso Internacional Virtual de Educación. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/24694/Documento_completo.pdf?sequence
- Giménez, G. (2010). La identidad social o el retorno del sujeto en sociología. Recuperado de http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina_palomar/1.pdf
- Giménez, G. (2003). Cultura, Identidad y metropolitano global. Trabajo presentado en el Seminario sobre representaciones sociales, cultura y globalización. Recuperado el 2 de marzo 2007, en: http://www.sjsocial.org/crt/articulos/757_gilberto_gimenez.html
- Giménez, G. (2000). Identidades en globalización. Recuperado de <http://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/gilberto-gimc3a9nez-estudios-sobre-la-cultura-y-las-identidades-sociales.pdf>
- Giménez, G. y Pozas, R. (1994). *Modernización e identidades sociales*. México, IFAL-IIS- UNAM.

- Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *FAMECOS*, 21, agosto, Porto Alegre. Recuperado de revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/download/.../2476
- Levi, G., y Schmitt J. C. (1996). *Historia de los jóvenes. II. La edad Contemporánea*, Madrid, Taurus.
- Mejías, C. (2015). Formación identitaria como eje articulador de permanencia y éxito académico de estudiantes de educación superior, *INTERAÇÕES*, 17 (3):475-486 julio /septiembre, Campo Grande, Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/inter/v17n3/1518-7012-inter-17-03-0475.pdf>
- Miranda, F. (2002). Contextos, avances y retos futuros de la Universidad Pedagógica Nacional, Anuario Educativo Mexicano. Visión retrospectiva. UPN/*La Jornada*. México. T.II
- Miranda, F. (2001). *Capos de fuerza y procesos institucionales: La Universidad Pedagógica Nacional como organización del conocimiento*. México, Colmex/UPN.
- Moral, M. y Ovejero, A. (2004). Jóvenes, globalización y postmodernidad: crisis de la adolescencia social en una sociedad adolescente en crisis, *Papel del Psicólogo*, (87) abril. Recuperado el 28 de julio 2008, en: <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1142>
- Morduchowicz; R. (2008). *La generación multimedia; Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, Buenos Aires: Paidós.
- Moreno, P. (2004). Historia del Proyecto Académico y Política educativa en la Universidad Pedagógica Nacional 1978-2001. Recuperado del Laboratorio de Análisis Institucional del Sistema Universitario Mexicano http://laisumedu.org/DESIN_Ibarra/autoestudio2004/81.pdf
- Nateras, A. (2005). Jóvenes mexicanos (globalizados) y problemáticas emergentes. Anuario educativo mexicano, México, UPN/*La Jornada*.
- Nateras, A. (2004). Trayectos y desplazamientos de la condición juvenil contemporánea. *El cotidiano*, 20, México: UAM.
- Ovejero, A. (2015) Psicología social e identidad: Dificultades para un análisis psicológico. *Papeles del CEIC* (2). Recuperado de <https://www.ehu.es/ojs/index.php/papelesCEIC/article/view/14314>

- Páez, D. Fernández, I. Ubillas, S. y Zubieta, E. (2004) *Psicología cultura y educación*. España: Pearson Educación.
- Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y el SELF. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40 (3).
- Pujal, M. (2004). La identidad. *El self*. En Ibañez, G. T. (coord.) *Introducción a la psicología social*. Barcelona, España: UOC.
- Ramírez, B. (2009). *La identidad de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional*. Tesis de Licenciatura. México, UPN.
- Tajfel, H. (1984) *Grupos humanos y categorías sociales. Estudios de Psicología Social*. España: Herder
- Turner, J. C. (1990) *Redescubrir el grupo social*. España: Morata.
- Vargas, M. (2011). *Estudio sobre la identidad Universitaria en egresados de la UPN-Ajusco*. Tesis de Licenciatura. México, UPN.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Delfina Gómez Álvarez *Secretaria de Educación Pública*
Francisco Luciano Concheiro Bórquez *Subsecretario de Educación Superior*

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Rosa María Torres Hernández *Rectora*
María Guadalupe Olivier Téllez *Secretaria Académica*
Karla Ramírez Cruz *Secretaria Administrativa*
Rosenda Ruiz Figueroa *Directora de Biblioteca y Apoyo Académico*
Abril Boliver Jiménez *Directora de Difusión y Extensión Universitaria*
Benjamín Díaz Salazar *Director de Planeación*
Yolanda López Contreras *Directora de Unidades UPN*
Yiseth Osorio Osorio *Directora de Servicios Jurídicos*
Silvia Adriana Tapia Covarrubias *Directora de Comunicación Social*

COORDINADORES DE ÁREA ACADÉMICA

Adalberto Rangel Ruiz de la Peña *Política Educativa, Procesos Institucionales y Gestión*
Jorge García Villanueva *Diversidad e Interculturalidad*
Gerardo Ortiz Moncada *Aprendizaje y Enseñanza en Ciencias, Humanidades y Artes*
Ruth Angélica Briones Fragoso *Tecnologías de la Información y Modelos Alternativos*
Eva Francisca Rautenberg Petersen *Teoría Pedagógica y Formación Docente*
Rosalía Menéndez Martínez *Posgrado*
Rosa María Castillo del Carmen *Centro de Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas*

Subdirectora de Fomento Editorial *Mildred Abigail López Palacios*
Corrección ortotipográfica *Priscila Saucedo García*
Formación *María Eugenia Hernández Arriola*
Diseño de portada *Margarita Morales Sánchez*

Esta primera edición de **SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN LA UPN** estuvo a cargo de la Subdirección de Fomento Editorial, de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria, de la Universidad Pedagógica Nacional, y se publicó en diciembre de 2021.